

קמפיין הרדיו של שומרה

מה ליושי שדה מתיסלם, מזי כהן האגדתית ושאלו הסדיאל מבני ברק? התשובה - קמפיין הרדיו החדש של שומרה!



תמונות מדברות...

נילון זה של בטאון החברה מביא את הסעמים והריחות של חלק מהאירועים שחוונו יחד, ברבעון החולף.

בדצמבר ערכנו את אירוע המצינות השנתי שלנו.

בינאר קיימנו כנס בסינמה סיטי למאות הסוכנים החדשים שהצטרפו לשומרה במהלך השנה החולפת.

בפברואר יצאנו יחד, כל עובדי החברה לטיול הנטיעות המסורתי, והפעם למאות קדומים שם סירנו (איך לא...) בשומרה אמיתית!

בתחילת מרץ השקנו קמפיין רדיו מלהיב ועשינו זאת בחברת "מועדון הסוכנים הבכירים" שלנו, באירוע ייחודי שהתקיים בחוות דובי באווירת המערב הפרוע.

לקיטת יש בנילון זה תמונת מהביקור החווייתי שערכו הסוכנים זוכי "מבצע לונדון" בבירה הבריטית.

בקירוב יחל "מבצע ברצלונה" והשאיפה הינה שכמה שיותר סוכנים יוכו במבצע זה. ראו בעמוד האחרון לנילון זה כמה קל לזכות! לצורך כך קבלו החלטה עוד היום ולכו על זה!!!

שלכם,

יוסי וינטוק

ג. להטמיע ולהשריש את שם החברה והניית הנכונה, ובכך לתת רוח גבית לסוכני החברה כולם.

את הקמפיין והפקתו ניהלה אירנה צ'ירשניה שאומרת: "מה שהדמים אותי היה ההתלהבות של הסוכנים. כולם הניעו בזמן המדויק ושיתפו פעולה בצורה שרק אנשים מפרגנים נוהגים. בעצם כולם התגלו ככוכבי רדיו אולם שמעון אוולאי מחיפה היה ההפתעה האמיתית. בזכות קולו הרדיופוני כפי שהתגלה בקמפיין כבר קיבל שמעון (שמקריין ברדיו חיפה ובאירועי חיל האוויר) מספר הצעות מעניינות בתחום זה, אולם לא נראה שיוותר על הביטוח".

האווירה על הדשא הסמוך לאולפן ההקלטות הייתה של אהבה גדולה של הסוכנים לחברת הביטוח שלהם, שומרה.

נראה כי מילות הניגוד של קמפיין הרדיו אכן משקפות את ההרגשה האמיתית:

"שומרה - ביטוח בחברה טובה"

שלמה פוקס

סמנכ"ל, מנהל מחוז מרכז

ביום חורף שמשו התאספו 25 סוכני ביטוח של שומרה למפגש הקלטות.

כל אחד מהם סיפר מדוע הוא מעדיף לעבוד עם שומרה וביחד נוצר מסע פרסום (קמפיין) שלם של ג'ינגלים שכבר מתנגנים בתחנות הרדיו בישראל.

המיוחד בקמפיין זה הוא שלראשונה בישראל חברת ביטוח מפרגנת לסוכניה. זמן ארוך והפרטנר הוא הרדיו גם מצד הסוכנים.

המוסיקה שנכתבה במיוחד לשומרה ע"י יושי שדה ומבוצעת ע"י מי כהן משדרת רומע, ביטחון ויציבות. הטקסטים שבפי הסוכנים מרנישים את רמת השירות הגבוהה ללקוחות שומרה, את הטכנולוגיה המתקדמת לרשות הסוכן ואת מגוון המוצרים.

למעשה המטרה היא משולשת:

א. לפרסם את הסוכנים משתתפי הקמפיין בקרב לקוחותיהם והלקוחות הפוטנציאליים עבורם.

ב. לפרסם את העובדה שסוכני איכות רבים כבר עובדים עם שומרה ובכך ליצור ביקוש מצד סוכני איכות נוספים שטרם עובדים עם החברה.



ביקור סוכני שומרה בלודס און לונדון, מרץ 2006

מבצע שיא האופנה חוזר!!!



לאור הצלחת המבצע הקודם, הפרס חוזר: תזכי קניה לרשת קסטרו

כיצד זוכים:

10	זוכה - מנימוס 1 פוליסת שומרה = 200 ש"ח
20	זוכה - מנימוס 2 פוליסות שומרה = 400 ש"ח
40	זוכה - מנימוס 4 פוליסות שומרה = 800 ש"ח
50	זוכה - מנימוס 6 פוליסות שומרה = 1200 ש"ח
60	זוכה - מנימוס 8 פוליסות שומרה = 1600 ש"ח

קופת המבצע:
31.7.2006 - 1.6.2006 (חודשיים)
תנאי המבצע מסוימים בפלירי שהופץ

CASTRO

סינאי ארנה

עריכה: אירנה צ'רשניה irena@shomera.co.il

אילת טויר ayeletn@shomera.co.il

צילום: שמאל מטננג, בוריס חנוב, יוסי וינשטוק

מו"ל: קבוצת הביטוח סינאי

טלפון: 03-9251114 | פקס: 03-9251616

אינטרנט: www.sinai.co.il | www.shomera.co.il

עיצוב: סטודיו ברנשטיין studiober@gmail.com

מבזקים

שומרה זכתה במכרז לביטוח רכב עובדי אל-על היקף העסקה כ-8 מיליון ₪. הסוכן הינו - סוכנות מרוז.

קמפיין הרדיו הראשון מאז 1999! (עת הוקמה חברת ה"מתקן"...) הושק בחדש שעבר באירוע לסוכנים הבכירים בחוות דובי. פרטים בגיליון זה.

נסיעת ההשתלמות של 41 סוכני שומרה **לונדון** הסתיימה בהצלחה ותעודות נמר הוענקו למשתתפים.

במבצע שיא האופנה (קסטרו) זכו 263 סוכנים. בעקבות הצלחת המבצע אנו יוצאים במבצע שיא האופנה 2 שיחול בחודשים יוני ויולי. (להתאכנס גם קולקציית הקיץ של קאסטרו!) פרטים בהמשך.

מבצע מחשמל בעיצומו בעת כתיבת שורות אלה. בהצלחה למשתתפים.

מבצע חו"ל הבא הושק באירוע בסינמה סיטי. היעד שנחשף לראשונה באירוע הינו: **ברצלונה**

השתלמות מקצועית לעובדי החברה בשיתוף מכללת "עדיף" החלה בסוף מרץ. משתתפים 19 עובדי החברה.

עמלות רווח - כמידי שנה שיחפה שומרה גם השנה את סוכניה בהצלחתה. השנה שולם סך מצטבר של כ-200,000 ₪ של מענקי רווחיות ל-45 הסוכנים שתיקי הביטוח שלהם ייצרו רווח חיתומי ב-2005.

מח' מערכות מידע שידרנה את **מחשב החברה המרכזי** ורכשה מחשב חדש מסוג IBM 520 15 המחשב הקודם מועבר לטובת מערכות הניגוי המיועדות להתאוששות ממסבר.

החל מ-3.06.06 יצאנו **במבצע מחירים מוזלים** למספר דגמים. במסגרת זו ניתן לרכוש ביטוח מקיף שומרה C במחיר של החל מ-1,650 ₪.

טופס מינון באמצעות הממ"ש מערכות מידע הציבה לרשותכם במערכת הממ"ש פקד נוסף המאפשר הדפסת טופס מינון מתוך המערכת.

בקרב: **"שומרה D"** מוצר מדף חדש בתחום הדירות הנמצא כרגע בשלבי סיום הפיתוח.

החל מהרבעון הראשון השנה ובכדי לשרדג השירות למבוטחים התקשרה שומרה עם רשת **איתוראן** בתחום המינון לרכב ועם חברת **שגריר** בתחום שירותי הדרך. שתי החברות נחשבות לטובות ביותר בתחומן. התקשרויות אלו הולמות את הפישת השירות של שומרה.

נבחרת הכדורסל של שומרה ניצחה במסגרת הליגה למקומות עבודה את קבוצת קסלמן את קסלמן שמוקמת במקום הראשון. במשחק דרמטי שהוכרע שכיות לסימו בשלשה של עדי בן-ארי.

שומרה
ביטוח הרכב הטוב בישראל



יש לך
סובארו אימפרזה?

הרווחת!

אם יש לך סובארו אימפרזה, או יונדאי אקסנט,
או סוזוקי בלנו, או רנו מגאן,
תוכל כעת לבטח את רכבך בביטוח מקיף מלא
במחיר מיוחד של **1650*** לשנה!

טל: 052-5111111

המחיר כולל את פוליסת הביטוח הטובה ביותר
בישראל לביטוח רכב וכן את חבילת ההרחבות
"פולטינה" הכוללת: רכב חילופי 1600 סמ"ק,
ביטוח רדיו-דיסק, שמשות, גרירה וכיסוי מעטפת.

* המחיר מבוסס על עד 2 נהגים נקובים בשם
שגילם מעל 45 ועבר ביטוחי נקי.
גם לנהגים אחרים, מחיר אטרקטיבי במיוחד!

צילום מסך מביטוח שלך

שומרה
חברה לביטוח בע"מ
www.shomera.co.il

שם הדגם	קוד הדגם	שנת ייצור
יונדאי אקסנט	481129	2002
סוזוקי בלנו	683096	2000
סובארו אימפרזה	650420	2000
רנו מגאן	928460	2004

מחירים אטרקטיביים גם לשנות ייצור נוספות

טקס עובד מצטיין



בוריס חזנוב - העובד המצטיין של שומרה לשנת 2005

כמדי שנה נערך גם בחג החמכה האחרון טקס "העובד המצטיין" של קבוצת "שומרה".

טקס זה שהינו מסורת בחברה מעלה על נס ומדגיש את אחד הערכים המרכזיים לאורם סועלת שומרה - חתירה למצוינות.

הטקס בו נטלו חלק כל עובדי החברה התנהל באווירה משפחתית נעימה.

מנכ"ל "סיני סוכנות לביטוח" יוסי וולברגר התכבד בהדלקת נר שלישי של חמכה.

ואז... להפתעתם של המכחים עלו לבמה מיטב הכישרונות הביסקיים בחברה ובניצוחה של אירנה צ'רשניה העלו ביצוע היתולי ומושקע של שיר הטקס בחווי היום יומי של עובדי החברה. לאחר ההופעה המוצלחת, נשאו דברים מר יוסי בבאי - מנכ"ל "סיני החזקות", מר בנצי וינשטוק יו"ר הדירקטוריון ומר יוסי וינשטוק מנכ"ל שומרה.

טקס המצוינות כלל השנה שלוש אותות הצטיינות: אות "עובד מצטיין מחוזי" הוענק ל: שוורץ אסתר מחוז סיני, אלמסי תמי מחוז מרכז ולדהן אילנית מחוז חיפה.

בנוסף הוענק "אות המנכ"ל" לאיל סולדנו - מנהל שומרה C וליגאל פריי - ראש מדור רכב רכוש - על תרומתם לחברה בשנה החולפת.

ולבסוף הוענק האות המרכזי בטקס, אות "העובד המצטיין" לעובדים המצטיינים לשנת 2005, חיה לוי מסוכנות סיני ובוריס חזנוב משומרה.



חיה לוי - העובדת המצטיינת של סיני סוכנות לשנת 2005



איל סולדנו מקבל את אות המנכ"ל



יגאל פריי מקבל את אות המנכ"ל

דצמבר 2005



אסתר שוורץ
העובדת המצטיינת של מחוז סיני

תמי אלמסי
העובדת המצטיינת של מחוז מרכז

אילנית דהן
העובדת המצטיינת של מחוז חיפה



כנס סוכנים בסינמה סיטי



ינואר 2006



טיול ט"ו בשבט



יוסי וולבר וזבי יוניס



ביאנה (היפה)



יאל אבנר ודודו סוכר



אלון, אייל וחשית (תביוח)



יאל סרוף וניר הרנתי



שחנה ליבא



שחר ברקל

פברואר 2006



גלי, אירנה ונבית



ואדים, ליאנה וילר (שוקמה ס)



איילת ויסית



הסתעת הטיול: נבית נבל



רונית ונינה

טיול ט"ו בשבט



פברואר 2006



אירוע מועדון סוכנים בכירים - חוות דובי



מרץ 2006



אירוע מועדון סוכנים בכירים - חוות דובי



מרץ 2006



סוכני שומרה בלונדון



החילת היסוד בארמון "בקינגטון פאלאס"



דני וסווי חפיקים על ארז שמצלם



זוגי הקונסול בחדר הישיבות של ממשלת הממלכה של לונדון



דבשית אירלה מונגה שלמה טוקס ברובע טריי בשווא בחציה וענינה שלמה סכחיט וסונון שח כסיל



איציק תרוביץ הסנין סופר גיוס מוסדס במטרתות החתית של לונדון



גבי ואברם



אמנם הסנין בקרית יסוד אבד גם המוסדות בלונדון נאית לא יש

מרץ 2006



ביג - בן



הבטחנו לזכור - תלמנו בדול!



הסמל שהכר, למנוח עולם - הרינו של תרבות התחיה של לונדון האנדרגראונד, שנהגים קוראים לו טייב (מטרופול)



אני חשבתי להוסיף להשווה לנו של שופרה, כי שכחנו מדגל בלגיה



אני חשבתי אולם חזרתי איתו שני סוכנים מאשרים



יפית בלגיה, שרה, קרן ושירן

סוכני שומרה בלונדון

הגבעונים

סוכני ביטוח בראש פתוח
טל: 04-6389923-04, 04-6389097

לביד
מר דייטמן דניס סג"ל
חברת "שומרה"
אפריל 2004

הודון: הטיל למוציא-מכתב העכב

שלום רב,

ברצוני להביע במכתבי זה את שביעות רצוני מהטיל המוצלח למוציא-מכתב מארגון החלטה מתחילתו ועד סופו הצלחת הטיל נבע כעיקר מרושקפת מחשבה רבה בתכנון הטיל שילב בתוכו תבנים רבים אשר הרחיבו אופקים בשני מישורים: במישור התרבותי-היסטורי על המידע למוציא-מכתביו שלנו כסוכני ביטוח, אך הערך המרכזי בטיל זה היה בעיקר בגישת האמיתית שלכם, ולכן זהו טיל שמוכיח לא רק בראש-אלה גם בלב דוגמתו לו ופיקוחם אותנו ביד רחבה, כך שכמעט ולא חוו את הטרשת טיפוסית. אף המדריכים היו מעולים והתחשבו בנו בצורך הרוחני ובערך האשמי... פשוט טיל עם לב חשית. יחס כזה רצוני ומחכים שיש לנו חשק להשתתף במבצעים הבאים ובטילים הבאים ש"שומרה" מארגנת.

אולי קיבלתם 10

במחכה ובחודיה
שרח בעצמי
סוכנות ביטוח-יזרעוניים



הטיל העמקנו גם באדריכלות החתרנית סוכנינו רן ועד לסגנון האמנן שואי דרך שאר הסיבנות במסגרת רואים שילוב נכח של יסן וחוש ואין האחד מאסור על השני אלא מתמזגים לשלם מורכב ויסה לעין



יום' נבע בידו של אסתר'קה נכנס למנוחה של שומרה בעמדי אקסטטי, חוסי אולגה נקדע מצחוק (עובר) גם במסערת רובנס



על טק חום סקי-אג (מתמ...)



דוידה נקי לא עטחה תורה השמירי והחלטה בארמון ויחזור, עני סילא העמקנו עשה ועם במת דאן עם שלם של שומרה, עיבה להם את החלטה הממונת



סקבלים את תצאה מרגיש הטלפיה באשר לבחירות נתן לא השתתפנו

מרץ 2006



השומר (ווטר) בשער של לונדון
התלבושת היא שריד לתקופת שלזיס היה עדיין בית קפה (אמרי)



טיול הוא גם ספיקסן וסמבא...



בנין הפרלמנט



צוקים על רקע הטייל של לונדון היפה בצעין הבחול הוא שיה נבעני



היכל המיתום המגנטי - לונדון



השוק של סמון, כאן חיה ויש חורף סינגו שום של בירה לונד



המחוזות שואיים, מאמה-סיה, היה ענק בסוף כולם רוקדים עם השחקים



הצלב הרשמי בטיולי שומאי - שפוליק טסמנד

מבצע שומרה בברצלונה 2007

תקופת המבצע:

30.11.06 עד 1.7.06

הפוליסות המשתתפות:

דירות (קומות ביניים) | מקיף לרכב | מקיף שומרה ©
משרדית | קניונית

כמה למכור?

כל פוליסה חדשה או חידוש = 1 נקודה
אי חידוש פוליסה בענפים אלו = (-1) נקודה

110 נקודות = זכייה בכרטיס יחיד
200 נקודות = זכייה בכרטיס זוגי

דוגמא כמה זה קל:

6 דירות בחודש

+

5 פוליסות שומרה © בחודש

+

11 פוליסות מקיף רגיל בחודש

סה"כ 22 פוליסות בחודש x 5 חודשים = 110 נקודות

ואתם איתנו בברצלונה!

תנאי המבצע המחייבים מפורטים במלייר המלא

